

Pressestatement von Ralph Ohnemus, CEO des Marktforschungsunternehmens Konzept & Analyse AG

1ntensität – BMW und MAB mit gelungener Einführungskampagne

„Dnnrwtr: Endlich wieder eine aufmerksamkeitsstarke und emotional ansprechende Kampagne. Die Print- und Plakatmotive zur Einführung des BMW 1er Coupé sind ein gelungenes Beispiel dafür, wie Bilder Aufmerksamkeit schaffen und Worte Sinn stiften. „Hrzasn“, „Gnshaut“, „Adrnln“, „Rck'n'Rll“, „Kribbln“: Sind das Worte, die Sinn stiften? Aber sicher, denn hier wird ein maßgebliches Prinzip erfolgreicher Werbung umgesetzt: Disharmonie. Die Abweichung von Vertrautem erzeugt Spannung. Die verkürzten Headlines um die fehlenden Buchstaben zu ergänzen, bereitet dem Betrachter Freude und fast könnte man so etwas wie Liebesgefühle für diese ansprechende Kommunikation empfinden. Fast möchte man sein familientaugliches Allzweck-Vehikel gegen dieses meisterhaft emotional vermarktete Sport-Coupé eintauschen, oder zumindest dem Betteln des Nachwuchses nachgeben, den betagten Golf doch nun endlich abzulösen, aber eben nur fast...

Meinen Glückwunsch an BMW und MAB für diese gelungene Kampagne!“

Nürnberg, 3. Dezember 2007

Über Konzept & Analyse:

Konzept & Analyse gehört mit über 30 Mitarbeitern zu den führenden Unternehmen im Bereich der qualitativen Marktforschung und ist seit 20 Jahren für namhafte Markenartikler aus allen Branchen sowie für Verbände, Finanz- und Versicherungsdienstleister und Medienunternehmen tätig. Das Unternehmen war maßgeblich beteiligt am Erfolg zahlreicher Markenartikler wie Beck's, Langnese, Jever, Landliebe oder Wrigley's Extra. Alle Projekte werden von Marktforschungsspezialisten und erfahrenen Marketingexperten gemeinsam betreut. Einer der Schwerpunkte des Instituts liegt auf der Konsum- und Motivforschung. Auf der Basis des MarkenMonopol-Konzepts wurden Methoden wie das Psychodrama oder die MOT-Wirkungsanalyse entwickelt. Damit können die ursächlichen rationalen und emotionalen Gründe und Motive für das Kaufverhalten erhoben werden, an denen die Standardmarktforschung scheitert. Die Wirksamkeit der eigenen Methoden wurde in knapp 100 verschiedenen Märkten und Produktkategorien bewiesen.

Weitere Informationen:

Ralph Ohnemus, CEO
Konzept & Analyse AG
Kinkelstraße 12 / 90482 Nürnberg
Telefon 0911 9954-242
ralph.ohnemus@konzept-analyse.de
www.konzept-analyse.de

Tchoko Souga / Cornelia Müller
Klenk & Hoursch Partner für Public Relations
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt am Main
Telefon 069 719168-19
tchoko.souga@klenkhoursch.de