

PRESSEINFORMATION

Konzept & Analyse erweitert Führungsebene

Manfred Zerzer wird Leiter qualitative Methoden

Nürnberg, 8. Februar 2007 – Der Diplompsychologe Manfred Zerzer (33) verstärkt ab sofort die Geschäftsführung von Konzept & Analyse, einem der führenden deutschen Marktforschungsunternehmen für Strategie- und Motivforschung. Das Mitglied der Geschäftsführung übernimmt die Position als Leiter qualitative Methoden. Mit seinem Eintritt werden die Aufgaben im Vorstand des Unternehmens neu verteilt. So wird Ralph Ohnemus als CEO die Bereiche Finanzen, Personal und Werbung/PR betreuen. Uwe Lebok, COO, kümmert sich um Vertrieb/New Business, Methoden und Publikationen. Director Elmar Haimerl verantwortet die Entwicklung innovativer quantitativer Methoden. Unverändert betreuen alle Mitglieder der Geschäftsleitung eigene Kunden. Zerzer kehrt nach einer kurzen Phase beim Wettbewerber Opinion wieder zu seinem ehemaligen Arbeitgeber zurück.

Über Konzept & Analyse:

Konzept & Analyse gehört mit über 30 Mitarbeitern zu den führenden Unternehmen im Bereich der qualitativen Marktforschung und ist seit 20 Jahren für namhafte Markenartikler aus allen Branchen sowie für Verbände, Finanz- und Versicherungsdienstleister und Medienunternehmen tätig. Das Unternehmen war maßgeblich beteiligt am Erfolg zahlreicher Markenartikler wie Beck's, Langnese, Jever, Landleibe oder Wrigley's Extra. Alle Projekte werden von Marktforschungsspezialisten und erfahrenen Marketingexperten gemeinsam betreut. Einer der Schwerpunkte des Instituts liegt auf der Konsum- und Motivforschung. Auf der Basis des MarkenMonopol-Konzepts wurden Methoden wie das Psychodrama oder die MOT-Wirkungsanalyse entwickelt. Damit können die ursächlichen rationalen und emotionalen Gründe und Motive für das Kaufverhalten erhoben werden, an denen die Standardmarktforschung scheitert. Die Wirksamkeit der eigenen Methoden wurde in knapp 100 verschiedenen Märkten und Produktkategorien bewiesen.

Weitere Informationen:

Ralph Ohnemus, CEO
Konzept & Analyse AG
Kinkelstraße 12 / 90482 Nürnberg
Telefon 0911 9954-242
ralph.ohnemus@konzept-analyse.de
www.konzept-analyse.de

Ulrike Michels / Cornelia Müller
Klenk & Hoursch Partner für Public Relations
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt am Main
Telefon 069 719168-19
ulrike.michels@klenkhoursch.de